附件1：

**“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛**

**分赛区设置计划表（本科组）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分赛区 | 省份 |
| 1 | 北京赛区 | 北京 |
| 2 | 天津赛区 | 天津 |
| 3 | 上海赛区 | 上海 |
| 4 | 黑龙江赛区 | 黑龙江 |
| 5 | 吉林赛区 | 吉林 |
| 6 | 辽宁赛区 | 辽宁 |
| 7 | 内蒙古赛区 | 内蒙古 |
| 8 | 河北赛区 | 河北 |
| 9 | 河南赛区 | 河南 |
| 10 | 山东赛区 | 山东 |
| 11 | 山西赛区 | 山西 |
| 12 | 安徽赛区 | 安徽 |
| 13 | 江苏赛区 | 江苏 |
| 14 | 江西赛区 | 江西 |
| 15 | 湖北赛区 | 湖北 |
| 16 | 湖南赛区 | 湖南 |
| 17 | 福建赛区 | 福建 |
| 18 | 陕西赛区 | 陕西 |
| 19 | 浙江赛区 | 浙江 |
| 20 | 广东赛区 | 广东、海南 |
| 21 | 广西赛区 | 广西 |
| 22 | 云贵赛区 | 云南、贵州 |
| 23 | 四川赛区 | 四川 |
| 24 | 重庆赛区 | 重庆 |
| 25 | 新疆赛区 | 新疆 |
| 26 | 西北赛区 | 宁夏、甘肃、青海 |

注：分赛区最终确定方案视院校申请情况而定。